



# ÜBERGABEN BEWUSST GESTALTEN

## TEIL 1: RÜCKBLICK & GUTER ABSCHLUSS

### 1 Das Gewachsene sehen

- Was hat diese Institution stark gemacht?
- Was ist der zentrale Auftrag / das Kernziel dieser Institution?

### 2 Werte und Haltung

- Welche Werte sollen das Museum weiterhin prägen?
- Was soll auch in Zukunft spürbar bleiben?

### 3 Zuständigkeiten und Umfeld

- Wer sind die zentralen Stakeholder rund um diese Institution?
- Welche unterschiedlichen Interessen oder Ziele gibt es im Umfeld (z. B. Träger, Publikum, Politik, Team)?
- Welche Rahmenbedingungen, Zuständigkeiten oder Besitzverhältnisse sollte man unbedingt kennen?

### 4 Erfahrungen weitergeben

- Was sind meine Kernaufgaben?
- Welche Kontakte sind für die Nachfolge hilfreich?
- Welche Fehler oder Umwege könnten erspart bleiben?
- Welche Haltung und Werte möchte ich weitergeben?

### 5 Persönliche Motivation

- Warum habe ich mich bisher engagiert?
- Was hat mich getragen?
- Welche Momente oder Geschichten waren für mich besonders prägend?

### Ziel dieser Übergabe Canvas Teil 1

Das ist der Übergaben bewusst gestalten Canvas. Der erste Teil richtet sich an die Person, die ihre **Rolle übergibt**. Er lädt dazu ein, auf die eigene Zeit in der **Organisation zurückzublicken**, das **Gewachsene zu würdigen** und **persönliche Erfahrungen festzuhalten**.

Gleichzeitig schafft er Raum, bewusst abzuschließen und sich darüber klar zu werden, was in die Zukunft weitergegeben werden soll – an Wissen, Beziehungen und Haltung. Der Canvas unterstützt dabei, ein eigenes Bild für einen guten Abschluss zu entwickeln.

Im Zentrum steht dabei die Frage: **Was soll durch meine Übergabe stärker werden als zuvor?**



Anleitung zur Nutzung  
& Download

### 6 Abschied sichtbar machen

- Welche Form des Abschieds wäre für mich stimmig?
- Wie kann meine Arbeit gut gewürdigt werden?

### 7 Mein Platz danach und loslassen lernen

- In welcher Rolle möchte ich danach noch zur Verfügung stehen?
- Wo möchte ich bewusst loslassen und wo nicht im Weg stehen?
- Wie möchte ich erreichbar sein: auf Anfrage – oder aktiv einbringend?

